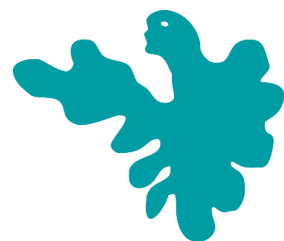




# PLANO DE AÇÃO

2022



Fundação  
Manuel Brandão



# FUNDAÇÃO MANUEL BRANDÃO

## Título

Plano de Ação 2022

## Autor

Fundação Manuel Brandão

Instituição Particular de Solidariedade Social \* Fundada em 1975

NIF: 501 066 004 \* NISS 20007599219

Presidente da Direção: Domingos José de Pinho Ferreira

Vila de Cucujães, 26 de novembro de 2021

## ÍNDICE

Introdução .....	4
Fundação Manuel Brandão .....	5
Mapa Estratégico 2022 .....	7
Notas Conclusivas .....	12

## INTRODUÇÃO

O presente plano de ação tem por referência a missão, visão e valores que orientam a Fundação Manuel Brandão. Desde 2020 que vivemos uma realidade nunca antes vivenciada. A pandemia COVID-19 foi e é um dos maiores desafios que enfrentamos diariamente nas nossas vidas. Neste contexto, a Fundação Manuel Brandão, foi impelida a reagir, preparando-se em 2022 para continuar a responder positivamente ao compromisso assumido com e pelas famílias, face à imprevisibilidade constante, inerente à evolução da situação pandémica do país.

O acordo de cooperação atípico da resposta social Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social tem o seu término em 31 de dezembro de 2021 não se perspetivando, até ao momento, a sua prorrogação.

Assim, na atual conjuntura, a Fundação Manuel Brandão procura potenciar uma boa gestão dos recursos, mantendo sempre o objetivo principal da prestação de serviços de qualidade.



## FUNDAÇÃO MANUEL BRANDÃO

A Fundação Manuel Brandão, Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS), sem fins lucrativos, situada na Rua do Mosteiro n.º 3031, na freguesia da Vila de Cucujães, concelho de Oliveira de Azeméis, distrito de Aveiro.

A Fundação Manuel Brandão foi criada em cumprimento das disposições testamentárias de D. Lucinda Machado Brandão e de sua irmã D. Almira Machado Brandão, nos testamentos, respetivamente, de oito de abril de mil novecentos e cinquenta e sete, outorgado no oitavo Cartório Notarial de Lisboa, e quinze de dezembro de mil novecentos e setenta e três, outorgado no Cartório Notarial de S. João da Madeira. Fundada em 1975 tem como finalidade a proteção social às pessoas muito carenciadas, com prioridade para as pessoas da terceira idade.

Atualmente, a Fundação Manuel Brandão tem acordos de cooperação com o Centro Distrital da Segurança Social de Aveiro para a prestação de serviços de apoio social.

### RESPOSTAS SOCIAIS

A **Estrutura Residencial para Pessoas Idosas (ERPI)** com início a 1974 presta apoio de cariz assistencial a pessoas com 65 ou mais anos que, por razões familiares, dependência, isolamento, solidão ou insegurança, não podem permanecer na sua residência. Tem capacidade e acordo de cooperação com o Instituto da Segurança Social para 26 pessoas idosas e funciona 24 horas por dia com serviço de medicina, enfermagem e animação socioculturais.

O **Centro de Dia (CD)** presta um conjunto de serviços que contribuem para a manutenção dos idosos no seu meio sociofamiliar, promovendo igualmente a autonomia e a prevenção de situações de dependência dos respetivos clientes. Funciona de segunda a sexta-feira das 8h às 18h. Esta resposta teve o seu início em 1993 e beneficia de acordo de cooperação com o Instituto de Segurança Social para 30 pessoas idosas.

O **Serviço de Apoio Domiciliário (SAD)** presta cuidados e serviços a famílias e/ou pessoas que se encontrem no seu domicílio, em situação de dependência física e/ou psíquica e que não possam assegurar, temporária ou permanentemente, a satisfação das suas necessidades básicas e ou a realização das atividades instrumentais da vida diária, nem disponham de apoio familiar para o efeito. Esta resposta social encontra-se em funcionamento desde 1990, com capacidade para 25 utentes. Face ao crescente aumento de inúmeras solicitações e múltiplas necessidades que diariamente surgem na Instituição, o acordo de cooperação da resposta social foi revisto em 2018 para 50 utentes. Funciona de segunda-feira a domingo, incluindo feriados das 08h00 às 19h00.

A Fundação Manuel Brandão baseia-se diariamente na sua atuação pelos seguintes princípios e valores:

## PRINCÍPIOS

**Missão:** Prestação de um serviço de apoio social a indivíduos e famílias que, por motivo de doença, idade, deficiência ou outro impedimento, não possam assegurar temporariamente ou permanentemente a satisfação das suas necessidades básicas e/ou atividades de vida diária, reconhecendo-lhe o direito à plena cidadania.

**Visão:** A Fundação Manuel Brandão pretende ser um modelo de referência enquanto Instituição, aproximando pessoas através da consolidação dos afetos, do desenvolvimento humano, da valorização do indivíduo e da elevação da qualidade dos serviços prestados.

**Valores:** Humanização; Personalização; Solidariedade; Dignidade; Ética/Respeito; Confiança; Inovação.

**Política da Qualidade:** Satisfazer as necessidades e expectativas dos clientes, seus familiares, funcionários e comunidade em geral:

1. Assegurar a identificação, a satisfação e a antecipação das necessidades expressas e implícitas dos clientes e famílias;
2. Fomentar a inovação, a criatividade e a gestão participativa de forma a melhorar continuamente a eficácia dos processos e o Sistema de Gestão da Qualidade;
3. Promover a participação ativa dos clientes e seus familiares ao nível da gestão das respostas sociais;
4. Satisfazer as expectativas dos funcionários e envolvê-los na melhoria contínua dos serviços.



## MAPA ESTRATÉGICO 2022

O mapa estratégico da Fundação Manuel Brandão para o ano de 2022 assenta em quatro metas estratégicas:

### **Meta 1 Promover a melhoria contínua com vista à prestação de serviços de qualidade**

O nosso objetivo primordial em 2022 é apostar na diferenciação dos cuidados, prestando serviços de qualidade. Queremos também aproximar as famílias pelo que os planos de atividades das respostas sociais passarão a incorporar a participação e auscultação das famílias.

O ano de 2022 será marcado pela implementação do Sistema de Gestão da Qualidade tendo por base as orientações e os normativos veiculados pela Segurança Social, cujo objetivo primordial é a melhoria contínua do funcionamento da Instituição.

### **Meta 2 Observar boas práticas em gestão de pessoas e de competências**

Em 2022 pretendemos implementar o sistema de gestão de desempenho e pretendemos desenvolver uma metodologia de acompanhamento e envolvimento das competências pessoais e profissionais. Queremos retomar a comemoração da antiguidade da equipa (10 anos e 25 anos), bem como assinalar simbolicamente os aniversários de toda a equipa.

### **Meta 3 Garantir a sustentabilidade, autonomia financeira e institucional**

O foco da gestão em 2022 continuará na procura da eficiência orçamental e da redução de custos. Ao nível de investimentos prevemos a realização da obra de Eficiência Energética.

### **Meta 4 Aproximar a Fundação Manuel Brandão da comunidade, pela promoção dos serviços prestados, desenvolvimento de parcerias e trabalho em rede**

Envolver a comunidade, desenvolver parcerias e aumentar a visibilidade da Instituição será uma das metas a alcançar em 2022.

## META ESTRATÉGIA 1

### PROMOVER A MELHORIA CONTÍNUA COM VISTA À PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE QUALIDADE

Perspetiva	Respostas Sociais	Objetivo Estratégico	Indicadores	Suporte	Programa Estratégico
Clientes	ERPI Centro de Dia Serviço de Apoio Domiciliário	Assegurar a qualidade e melhoria contínua dos serviços prestados	Índice médio de satisfação dos clientes/famílias	Relatório de Avaliação da Satisfação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação de inquéritos;</li> <li>• Recolha e tratamento dos dados;</li> <li>• Elaboração do relatório e divulgação dos resultados;</li> <li>• Elaborar e implementar Manual de Procedimentos que visem a humanização dos serviços prestados.</li> </ul>
			Taxa de ações de melhoria implementadas	Relatório de Gestão	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamento sistemático de sugestões e reclamações;</li> <li>• Implementação das ações de melhoria aprovadas</li> </ul>
			Taxa de cumprimento dos objetivos do Plano Individual por cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano Individual</li> <li>• Planeamento das atividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementação, monitorização e avaliação do Plano Individual</li> </ul>
			N.º de não conformidades relacionadas com os clientes	Registo de Ocorrências	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamento sistemático de não conformidades, ocorrências e sugestões</li> </ul>
		Aumentar o envolvimento das famílias dos clientes	Elaboração de um plano de ações no sentido de aumentar a participação das famílias	Plano de Ações de participação e envolvimento das famílias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniões de equipa para reflexão e elaboração do plano de ações</li> </ul>
			Taxa de participação das famílias nas ações planeadas	Registo de Participação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Execução das atividades planeadas</li> </ul>



## META ESTRATÉGIA 2

### OBSERVAR BOAS PRÁTICAS EM GESTÃO DE PESSOAS E DE COMPETÊNCIAS

Perspetiva	Respostas Sociais	Objetivo Estratégico	Indicadores	Suporte	Programa Estratégico
Aprendizagem e Crescimento	Recursos Humanos	Assegurar as competências dos Recursos Humanos	Taxa de cumprimento do Plano de Formação	Relatório de avaliação do plano de formação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação das necessidades de formação;</li> <li>• Elaboração do plano de formação;</li> <li>• Avaliação da eficácia</li> </ul>
			Média de avaliação de desempenho dos funcionários	Avaliação de desempenho	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação de desempenho dos funcionários</li> </ul>
			Taxa de satisfação dos funcionários	Relatório de avaliação da satisfação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação de inquéritos;</li> <li>• Recolha e tratamento dos dados;</li> <li>• Elaboração do relatório e divulgação dos dados</li> </ul>
			Número de reuniões gerais de funcionários	Atas de reunião	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeamento de reuniões;</li> <li>• Realização e registo das reuniões</li> </ul>
			Melhorar a eficácia e eficiência na gestão dos recursos humanos	Notícias Internas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração do Regulamento de Recursos Humanos</li> </ul>
Motivação Organizacional		Promover o bom ambiente entre funcionários e dirigentes, a motivação para o trabalho e fomentar a coesão interna	Comemoração da antiguidade da equipa (10 anos e 25 anos)	Registo	Oferta de uma lembrança
			Celebrar o aniversário dos funcionários	Registo	Oferta de uma lembrança
			Jantar de Natal	Planeamento	Jantar organizado pela Direção para festejar época natalícia com todos os funcionários da Instituição

### META ESTRATÉGIA 3

#### GARANTIR A SUSTENTABILIDADE, AUTONOMIA FINANCEIRA E INSTITUCIONAL

Perspetiva	Respostas Sociais	Objetivo Estratégico	Indicadores	Suporte	Programa Estratégico
Financeiro	FMB	Melhorar o espaço físico das instalações	N.º de ações de requalificação de espaços físicos	Mão-de-obra especializada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Levantamento de necessidades e orçamentos de cada resposta social a nível de infraestruturas.</li> <li>Reparações</li> </ul>
		Requalificar e adaptação do Palacete para ERPI com capacidade para 13 pessoas	Candidatura ao PARES	Projeto	Candidatura
		Inovar a prestação de serviços	Gestão de prestação de cuidados	Plataforma digital	Compra de equipamento (monitores) para a ERPI e CD
		Aumentar as receitas próprias	Consignação Fiscal	N.º Identificação Fiscal	Divulgação desta ação e do NIF
			Taxa de aumento do n.º de donativos	Lista de Donativos	Campanha de angariação de mecenias
		Controlar a execução orçamental	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taxa de cumprimento orçamental de receitas;</li> <li>Taxa de cumprimento de custos;</li> <li>Taxa de execução orçamental de gastos com pessoal</li> </ul>	Relatório de Gestão	Elaboração do relatório de gestão
Verificar a lotação e procura das respostas sociais	<ul style="list-style-type: none"> <li>N.º de utentes</li> <li>N.º de candidaturas por mês</li> </ul>	Lista de Espera e Admissões	Relatório de gestão		

## META ESTRATÉGIA 4

APROXIMAR A FUNDAÇÃO MANUEL BRANDÃO DA COMUNIDADE, PELA PROMOÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS, DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS E TRABALHO EM REDE

Perspetiva	Respostas Sociais	Objetivo Estratégico	Indicadores	Suporte	Programa Estratégico
INSTITUCIONAL	FMB	Consolidar a imagem da Instituição	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 47º Aniversario da Fundação Manuel Brandão</li> <li>• Estabelecimento de novas parcerias</li> <li>• Criação de um outdoor divulgativo dos serviços da Fundação</li> <li>• Newsletter</li> </ul>	Planeamento	Execução das atividades planeadas
		Site/Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório de Atividades;</li> <li>• Plano de Atividades;</li> <li>• Fotografias;</li> <li>• Notícias</li> </ul>	Plano de Atividades	Registo das Informações
		Envolver a comunidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atualização da base de dados da Liga de Amigos;</li> <li>• Captação de pessoas para a Liga de Amigos</li> </ul>	Registo	Divulgação dos membros da Liga de Amigos



## NOTAS CONCLUSIVAS

O orçamento para o ano de 2022 foi planeado com base no exercício anterior, procurando congregiar diversas fontes de financiamento: comparticipações da Segurança Social através dos acordos de cooperação, comparticipação dos utentes e famílias e rendas.

O princípio base que conduziu este exercício de previsão é o de que a execução orçamental foi sempre feita com base na receita efetiva, numa lógica prudente, de modo a não acarretar dificuldades financeiras para a Instituição.